

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Оганесян Карины Суменовны
«Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных
газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 10.01.10 – Журналистика.**

Диссертация К. С. Оганесян поднимает особенно важную и актуальную на сегодняшний день тему: образ президента России В. В. Путина в материалах западных СМИ.

В. В. Путин – одна из самых популярных политических фигур современности. При этом его оценки нередко отличаются ангажированностью и демонизацией даже в качественных западных СМИ. Западные онлайн-качественные издания четырех стран, которые выбрала К. С. Оганесян для анализа, способны влиять на восприятие политика в сознании не только иностранных, но и российских граждан.

Объектом исследования выступают тексты качественной ежедневной прессы США, Франции, Германии, Великобритании о России и В. В. Путине в период с 2012 г. по 2014 г. Вызывает уважение трудолюбие диссертантки, которая обработала столь значительный объем материалов.

Предмет исследования состоит в выявлении особенностей отношения зарубежных качественных СМИ к президенту России В. В. Путину в рамках событийного контекста, связанного с деятельностью президента.

К. С. Оганесян в ходе исследования показала сходства и различия в освещении деятельности В. В. Путина в качественных СМИ четырех стран. Работа дает представление о том, какой образ президента РФ сложился в западных СМИ в третий президентский срок с момента предвыборной кампании 2012 г. по 2014 г.

Научная новизна диссертации К. С. Оганесян обеспечивается тем, что, во-первых, впервые образ президента РФ исследован на основе большого массива эмпирического материала в качественных печатных СМИ 4 важнейших западных стран: США, Франции, Германии, Великобритании. Во-вторых, в диссертации впервые дан подробный анализ политического контекста формирования образа Президента РФ и его роли в мировых событиях. В-третьих, автором предпринята попытка выявить взаимосвязь между политическим устройством стран, их историческими и политическими взаимоотношениями и характером публикаций о главе российского государства.

Автором выбраны интересные и важные периоды исследования. Сам отбор этих моментов (период предвыборной президентской кампании 2012 г., период проведения XXII зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 г., присоединения Крыма к России) важен тем, что В. В. Путин воспринимается в эти периоды совершенно по-разному.

Научная достоверность диссертации обеспечивается использованием различных источников по истории, политологии, массовой коммуникации, политической психологии; применением современной методологии; обширной эмпирической базой.

Впечатляет объем проделанной работы. В общей сложности автором было изучено более 2800 публикаций качественных ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании на английском, французском, немецком языках.

Автореферат диссертационного исследования К. С. Оганесян свидетельствует о широкой эрудиции автора в области журналистики, лингвистики, политологии и психологии.

Автором подробно описаны методы исследования всех периодов. Контент-анализ проводился по единой для всех стран схеме по количественным и качественным характеристикам. Исследование делится на три периода, в каждом из которых выделяются тематические контексты. Для определения знака отношения к действиям В. В. Путина из всего массива в каждом периоде отбирались только аналитические материалы.

Автор убедительно доказал, что на формирование образа президента России в качественных зарубежных СМИ напрямую связан с событийным контекстом, который имеет значение для международной повестки дня и интересен аудитории разных стран. Одновременно на отражение образа политика в этих странах оказывают влияние сложившиеся стереотипы и текущее отношение к тому или иному событию, к России и ее президенту.

К. С. Оганесян подчеркивает, что СМИ, являясь на сегодняшний день одним из самых важных инструментов формирования образа политика, не лишены некоторой субъективности, связанной как со сложившимися стереотипами, так и с текущими отношениями между Россией и другими странами.

Автор наметила пути дальнейшего исследования проблемы, показала важность регулярного мониторинга образа президента в западных СМИ. Автореферат показывает, что автор внес значимый вклад в тему исследования отражения образа государственных лидеров в иностранной прессе.

Все вышеперечисленное дает основание считать К. С. Оганесян зрелым исследователем, а ее работу новаторской. Диссертационное исследование отличается системностью анализа и обусловленностью выводов, к которым приходит автор. К. С. Оганесян продемонстрировала заинтересованность в рассматриваемых вопросах отражения образа политических лидеров в иностранной прессе и намечает перспективы дальнейших исследований в области изучения данной темы. Логичность изложения и подробное описание этапов исследования также относятся к безусловным достоинствам автореферата диссертации.

Автореферат диссертационной работы К. С. Оганесян «Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика, является самостоятельным произведением, обладающим научной новизной и несомненной практической значимостью. Полученные выводы автора доказательны и логично представлены в автореферате диссертации, который отличается выдержанностью научного стиля и несомненным качеством изложения.

14.02.2017

Диплом доктора философских наук серия ФС N001362

Шифр специальности 19.00.12

Индекс 119311,

Адрес: Москва, ул. Строителей 4, кор. 2, кв. 8

Тел.: 8-916-692-56-29

E-mail: shestop0505@rambler.ru

Доктор философских наук, профессор
Зав. кафедрой социологии и психологии политики
Факультета политологии
Московского Государственного Университета им. М. В. Ломоносова

Шестопал Елена Борисовна

Е.Б. Шестопал
профессор
Е.Б. Шестопал

